

# *Textile Vision*



HOUSE OF  
TEXTILE

# heimtextil

9. – 12. 1. 2018

## MAD ABOUT TEXTILES

ERLEBEN SIE DIE GANZE WELT  
DER WOHN- UND OBJEKTTEXTILIEN.

**Wenn alle die gleiche Leidenschaft teilen** – rund 3.000 Aussteller, 69.000 Fachbesucher und das gesamte Messteam – dann ist wieder Heimtextil in Frankfurt! Erleben Sie die neuesten Trends für Farben, Muster und Materialien und lassen Sie sich auf der weltgrößten Messe für Wohn- und Objekttextilien nicht nur inspirieren, sondern begeistern.

**TICKETS JETZT ZUM VORVERKAUFPREIS:**  
[heimtextil.messefrankfurt.com](http://heimtextil.messefrankfurt.com)



messe frankfurt

# Textil schafft Räume

Wir möchten ergründen, wie textile Räume der Zukunft aussehen



Die ältesten noch existierenden Textilien sind etwa 30.000 Jahre alt. Schon immer waren Textilien ein Zeichen von Kultur, von Lebenskultur. Neben der Bekleidung spielen Textilien in unserem unmittelbaren Lebensumfeld eine prägende Rolle.

Zu Hause finden wir Textilien in allen Räumen. Heimtextilien sind fester Bestandteil unseres Lebens, denn sie sind im Bett, am Fenster, auf dem Boden, im Bad, auf dem Sofa, auf Tisch und Stühlen oder auch an Lampen.

Aber auch außerhalb der eigenen vier Wände sorgen Heimtextilien für Stil, Behaglichkeit, Ambiente oder schlicht Aufenthaltsqualität. In Fernzügen, Flugzeugen, Hotels, Büros, Seminarräumen und auf Schiffen gestalten Teppichböden Räume. Im Mittelpunkt eines jeden Hotelzimmers steht das Bett, das ohne Matratze, Bettdecke und Kopfkissen unbrauchbar wäre und deren Qualität über guten oder schlechten Schlaf entscheidet. Vorhänge und Gardinen schaffen auf engen Räumen die erforderliche Distanz zur Welt außerhalb des eigenen Hotelzimmers und geben dem Gast vorübergehend etwas Eigenes.

Textil ist Leben, Textil ist Bewegung, Textil ist Gefühl, Textil ist Veränderung, Textil ist Zukunft – aber wie sieht diese Zukunft aus? **Wie wohnen, wie arbeiten oder wie reisen wir 2025 mit Heimtextilien?** Sicherlich wird es neue Designs und neue textile Strukturen geben. Aber wie entwickelt

sich unsere Gesellschaft und ihre Beziehung zu Textilien weiter? Welche Rolle spielen Heimtextilien in Bezug auf Stimmungen? Können neue Funktionalitäten Verhalten beeinflussen oder schlicht den Alltag vereinfachen?

Bereits heute pendeln rund 60 % der Arbeitnehmer zwischen Heim und Arbeitsstelle. Die Grenzen zwischen Wohnen, Arbeiten und Leben lösen sich zunehmend auf. Egal ob wir zum Beispiel im Zug, im heimischen Garten oder im Café sitzen, überall können wir online arbeiten, sind vernetzt, können mit Kollegen sprechen und diese via Facetime oder Webko auch sehen, was insbesondere hinsichtlich der nonverbalen Kommunikation wichtig ist. Wir arbeiten also auch dort, wo wir wohnen, und leben dort, wo wir uns gerade aufhalten. Es kann also nicht mehr allein die Wohnqualität für das Wohlbefinden der Menschen entscheidend sein, vielmehr muss die Qualität an jedem Ort, an dem sich Menschen aufhalten, Berücksichtigung finden, und zur Aufenthaltsqualität können Heimtextilien auch zukünftig einen großen und wichtigen Beitrag leisten – **finden wir es heraus!**

Martin Auerbach



Gestaltungsspielraum | Seite 10



Atelier | Seite 20

# Inhalt

## Textil schafft Räume

03 Editorial

## I'm a Softie!

06 Interview mit Interior Designer Marty Lamers

## Gestaltungsspielraum

10 Teppichboden in der Arbeitswelt 4.0

## Flexibilität

14 Neue Wahlmöglichkeiten



Raum für Persönlichkeit | Seite 28



Maßarbeit | Seite 24

**Stimmungsmache!**

18 Heimtextile Wohntrends

**Atelier**

20 „Best of“ Heimtextilien

**Innere Werte für innere Ruhe**

23 Nächtliches Innenleben

**Maßarbeit**

24 Sonderanfertigung oder neuer Standard?

**Smarte Textilien**

26 Technische Finessen bei Heimtextilien

**Raum für Persönlichkeit**

28 Metamorphose eines Raumes

**Impressum**

Herausgeber  
HEIMTEX  
Verband der Deutschen  
Heimtextilien-Industrie e.V.  
Hans-Böckler-Str. 205,  
42109 Wuppertal  
Tel. +49 202 75 97-0  
www.house-of-textile.com

Chefredaktion  
Martin Auerbach  
  
Redaktion  
Sabrina Hüsen  
sabrina.huesken@heimtex.de  
Sophia Stiridis  
sophia.stiridis@heimtex.de

Redaktion & Gestaltung  
Bemberg GmbH  
www.agentur-bemberg.de

Druckauflage  
1.000 Stück

Druck  
Ley + Wiegandt GmbH + Co.  
Möddinghofe 26  
42279 Wuppertal  
Tel. +49 202 250 61-0



Foto: © Marty Lamers

# I'm a Softie!

Interview mit Interior Designer Marty Lamers,  
House of Textile-Schirmherr und -Botschafter

Der Amsterdamer Interior Designer Marty Lamers verfügt über langjährige Erfahrungen in der Heimtextilienbranche. Seine Arbeiten wurden bereits mehrfach mit dem red dot design award ausgezeichnet.

Als Schirmherr von House of Textile trägt er seinen kreativen Spirit bei. Als Juror bringt er seine Kompetenz bei der Beurteilung der eingereichten Konzepte ein. Er begleitet den gesamten Prozess von 2017 bis zur Messe Heimtextil 2019.

**Marty Lamers, was inspiriert Sie als Interior Designer in der Vergangenheit bei CarpetConcept oder heute bei Sander table+home zu den immer wieder neuen Kollektionen?**

Meine Inspiration liegt in der Suche nach unendlicher Freiheit in der Begrenzung von Verfahren, Materialien oder Preisen.

**Mit welchen Materialien arbeiten Sie selbst besonders gern?**

Ich habe keine Vorlieben – alle Materialien und Kombinationen davon, die zu interessanten und innovativen Optiken und Produkten hinführen können.

**Gibt es Themen, die Sie in Ihrer Arbeit besonders bewegen?**

Das ultimative Thema ist „Nowness“ und „Newness“: Sei gegenwärtig und in Einklang mit der Realität.

**Sie haben sich längst erfolgreich als Interior Designer etabliert. Was geben Sie jungen Menschen mit auf den Weg, um den kreativen Geist zu bewahren?**

Vertrauen, Mut und Poesie: Lernt, anderen und ganz besonders euch selber zuzuhören. Dann trifft Intuition auf Vertrauen. Traut euch, Risiken einzugehen – seid mutig. Und wisst eure Geschichte zu erzählen – seid poetisch. Seid referentiell und doch persönlich!

maesh®   
unlimited



[www.toucan-t.de](http://www.toucan-t.de)

**maesh® unlimited – die Teppichfliese**

- Innovatives Design
- Homogene Flächenwirkung
- Akustisch wirksam mit T-SONIC

**TOUCAN-T**  
carpet manufacture



Foto: © Sander

**Was war Ihre Motivation, beim House of Textile-Konzept als Schirmherr und Jury-Mitglied aktiv zu werden?**  
Glauben, Liebe und Leidenschaft für Textilien.

**Was erwarten Sie vom Wettbewerb? Was wollen Sie unbedingt sehen? Was möchten Sie weniger sehen?**  
Ich möchte Design-Persönlichkeiten und ehrliche Design-Statements sehen. Ich will Liebe, Leidenschaft und den Glauben an Textilien als ein Produkt sehen.

**Gibt es Trends, die Sie als besonders positiv beurteilen? Beispielsweise Themen wie die Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette oder die Recyclingmöglichkeiten?**  
Ich denke nicht in Trends. Ich denke, es gibt Dringlichkeiten und Notwendigkeiten in der Welt, die wir nicht ignorieren können. Also glaube ich an Bewusstsein als eine verkörperte Mentalität und nicht als einen Trend.

**Sie wurden 2007 mit dem red dot design award „best of the best“ für herausragende Designqualität ausgezeichnet. Hatte diese Auszeichnung Einfluss auf Ihre Arbeit?**  
Nein, hatte sie nicht. Es war eine wunderschöne öffentliche Bestätigung für etwas, an das ich geglaubt habe. Meine Intuition wurde auf angenehme Weise gewürdigt!

**Wie sieht Ihre Vision aus, wie wir 2025 oder vielleicht sogar 2050 leben werden?**  
Seit zehn Jahren habe ich das Gefühl, dass Zeit schneller vergeht als jemals zuvor. Das macht es noch schwerer, in die Zukunft zu blicken, selbst bis 2025. Man muss schneller und fokussierter schauen. Sei im Jetzt und bleibe dir selber treu. Aber lass nicht zu, dass deine Wahrheit die einzige für dich ist. Deswegen kann ich nur hoffen, dass es in der Zukunft in jeder Hinsicht mehr Respekt gibt. Für Materialien, für Tiere, für Meinungen, füreinander, für die Welt um uns herum.

# FACTS AND INSPIRATIONS

DIE NEUE GENERATION AN BAHNENWARE & SL-FLIESEN.

88 QUALITÄTEN. 1.200 FARBEN.

FREI VON BITUMEN, LATEX, PVC UND  
GESUNDHEITSSCHÄDLICHEN EMISSIONEN.

LERNEN SIE DIE NEUE KOLLEKTION KENNEN.



## OBJECT CARPET

PROBABLY THE BEST CARPET IN THE WORLD

# Gestaltungs spielraum

A modern interior space featuring a large window that looks out onto a pool and lounge chairs. The floor is covered in a colorful geometric tile pattern. The text 'Gestaltungs spielraum' is overlaid in yellow.

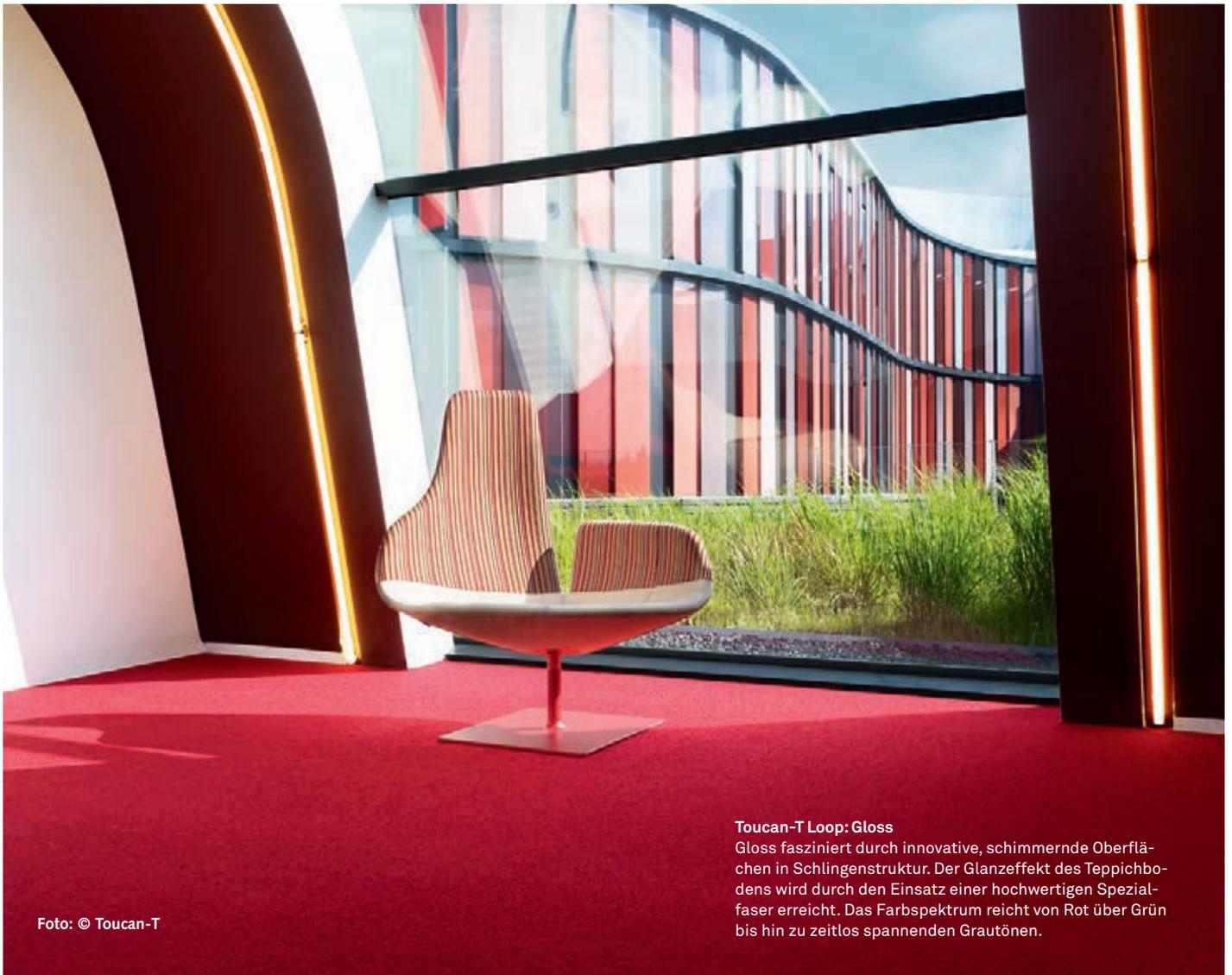


Foto: © Toucan-T

**Toucan-T Loop: Gloss**

Gloss fasziniert durch innovative, schimmernde Oberflächen in Schlingenstruktur. Der Glanzeffekt des Teppichbodens wird durch den Einsatz einer hochwertigen Spezialfaser erreicht. Das Farbspektrum reicht von Rot über Grün bis hin zu zeitlos spannenden Grautönen.

**Vorwerk TEXTiles SL**

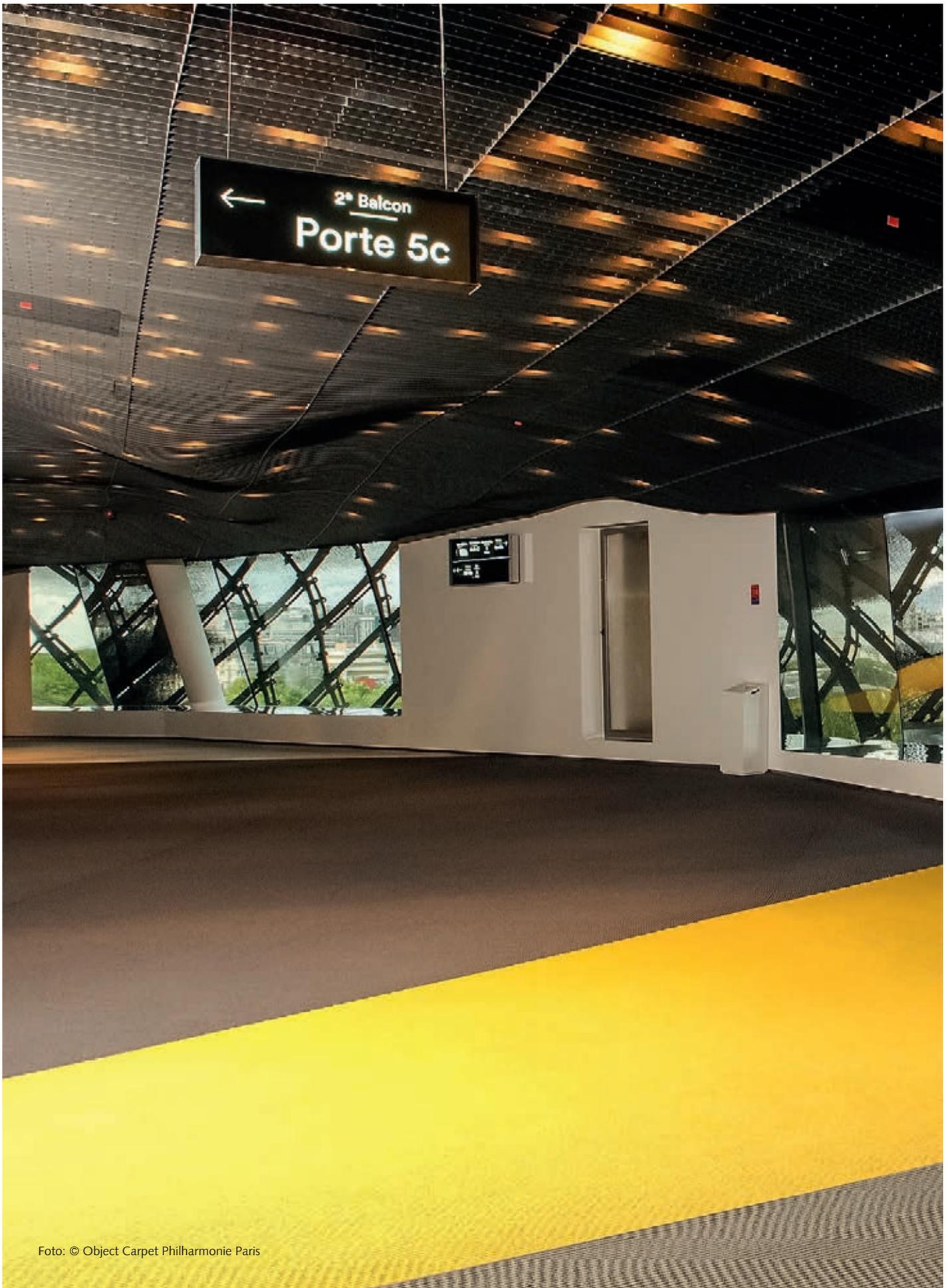
Die Vorwerk Teppichfliesen-Kollektion TEXTiles SL setzt sich aus spannenden Geometrien, Farben und Qualitäten zusammen und enthält neun Freiform-Fliesen sowie rechteckige Fliesenformate in vier Größen. Die Freiform-Fliesen „TRAPEZ“ erzeugen durch das Zusammenspiel von Farbe und Form einen überraschend perspektivischen Effekt, raffiniert kontrastiert durch den Texturwechsel in der Oberfläche.

Die Zeiten von statusträchtigen Hierarchien und stereotypen Strukturen sind vorbei: In der Arbeitswelt 4.0 wird Officekultur neu gedacht. Wo Kreativität keine Grenzen kennen soll, sind agile, multifunktionale Open-Space-Strukturen gefragt. Denn mit der digitalen Transformation geht auch ein grundlegender Wandel des Arbeitslebens einher. Der Zugriff auf digitale Ressourcen kann jederzeit und von jedem Ort aus erfolgen. Die Trennung von Job und privatem Wohlfühl-Lifestyle wird aufgehoben. Durch die zunehmende Digitalisierung von Teamwork und Wissenstransfer bleibt jedoch das erlebte Miteinander im Büro zuweilen auf der Strecke. Als Konsequenz wird der realen Begegnung am Arbeitsplatz wieder mehr Aufmerksamkeit gewidmet – denn Untersuchungen zeigen, dass es oft gerade die zufälligen Begegnungen sind, aus denen neue Ideen entstehen.

Die Gestalter von modernen Bürowelten reagieren darauf: Stadtähnliche Strukturen mit funktionalen Orten und Verkehrsadern entzerren Kommunikations- und Ruhezeiten räumlich und bilden zugleich den Rahmen für geplante oder spontane Kommunikation. Smarte Raumaufteilungen machen Arbeitsprozesse flexibel, intelligent und kollaborativ. Ganz nach ihrem Bedürfnis können die Mitarbeiter allein oder zusammen arbeiten, Fokusbereich für konzentriertes Arbeiten wählen oder Rückzugsinseln zur Entspannung nutzen. Eine

entscheidende Rolle für räumliche Identität und ein Gefühl von Zuhause spielt dabei neben der gebauten Innenarchitektur das Interior Design. Funktionale Details und wohnliche Atmosphäre wirken als Impulsgeber und schaffen Wohlfühlambiente. Organische Formen, ungestörte Sichtachsen, Materialien mit warmer Ausstrahlung sowie sorgsam abgestimmte Farbkonzepte definieren das am Ende wie selbstverständlich wirkende Interieur.

Textile Bodenbeläge feiern in solchen Kontexten eine Renaissance, denn sie sind ebenso vielseitig wie flexibel: Sie eröffnen viel Spielraum für individuelle Gestaltung – und lassen sich bei Bedarf ohne großen Aufwand austauschen. Auch für die Raumakustik, ein wichtiger Faktor sowohl für das Wohlbefinden des Einzelnen als auch für das Teamwork, bringen sie Vorteile. Darüber hinaus ist es vor allem die Möglichkeit zur farblichen Gestaltung, die junge und junggebliebene Unternehmen an Teppichböden reizt: Mit dem Teppichboden wird eine zusätzliche Möglichkeit geschaffen, die farbliche Komponente der Corporate Identity zu inszenieren. Und natürlich werden Farben auch bewusst genutzt, um bestimmte psychologische Wirkungen zu erzielen und kommunikative Signale zu senden. Zur Wahl stehen großflächig zu verlegende „Bahnenware“ oder modulare Systeme wie Fliesen und Planken, mit denen sich Räume individuell strukturieren lassen – ganz so, wie es die Arbeitswelt 4.0 fordert.



Die klassische Bahnenware erlaubt es, Farben in Verbindung mit Strukturen großflächig in Szene zu setzen. So können sie ihre spezifische Wirkung besonders gut entfalten. Helle Farben lassen Räume größer wirken, durch dunkle Farben werden sie gefühlt kleiner. Unternehmen nutzen bei der farblichen Gestaltung auch Erkenntnisse der Neurowissenschaft, um gegenüber Mitarbeitern oder Kunden bestimmte Signale auszusenden:

## Farben wirken direkt auf die limbischen Areale des Gehirns – als Menschen können wir uns dem nicht entziehen.

Über die farbliche Gestaltung kann das Unternehmen beeindrucken, beleben, beruhigen, aufheitern – ganz, wie es Corporate Identity und Corporate Culture fordern. Ein agiles Start-up aus der Games-Branche wird andere Signale aussenden wollen als ein traditionsreiches Finanzinstitut. Auch die Qualität des Materials kann ihre Vorteile bei großflächig verlegter Bahnenware optimal ausspielen. So trägt der Teppichboden dazu bei, die Raumakustik zu verbessern, indem er Schall absorbiert. Dadurch wird ein Nachteil kompensiert, denn die offene Gestaltung von Büroräumen mit sich bringt: In offenen, zur Kooperation einladenden Räumen breitet sich natürlich auch der Schall besser aus. Lärm und visuelle Unruhe belasten die Konzentrationsfähigkeit, eine Studie des VDI (Verein Deutscher Ingenieure) schätzt die Leistungseinbußen durch diese Faktoren auf 20 bis 30 Prozent. In den meisten Büroräumen ist heute der Fußboden die größte zusammenhängende Fläche für akustische Maßnahmen. Mit textilem Bodenbelag lässt sich eine raumweite Schallabsorption erzielen – damit wird also ein wichtiger Schritt in Richtung geeigneter Raumakustik getan. Daneben wirken textile Bodenbeläge auch der Entstehung von Trittschall entgegen.

Apropos Tritt: Nicht nur der Trittschall, auch das Trittsgefühl wird positiv beeinflusst. Es läuft sich einfach angenehmer auf weichem Boden – und es schont die Gelenke, so dass die Mitarbeiter weniger schnell ermüden. So hat ein Teppichboden vielfältigen Einfluss auf das Wohlbefinden und die Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter. Damit zeigt ein Unternehmen auch seine Wertschätzung gegenüber seinen Mitarbeitern und gewinnt an Attraktivität als Arbeitgeber – ein nicht zu unterschätzender Faktor im Wettbewerb um die besten Köpfe.

**Object Carpet: Marrakesh**  
Einzigartig aufgrund seiner Neuinterpretation orientalischer Designs, wird Object Carpet seit vielen Jahren im Interior Design geschätzt: Nicht nur junge Unternehmen wissen die hochwertigen Designs zu schätzen.

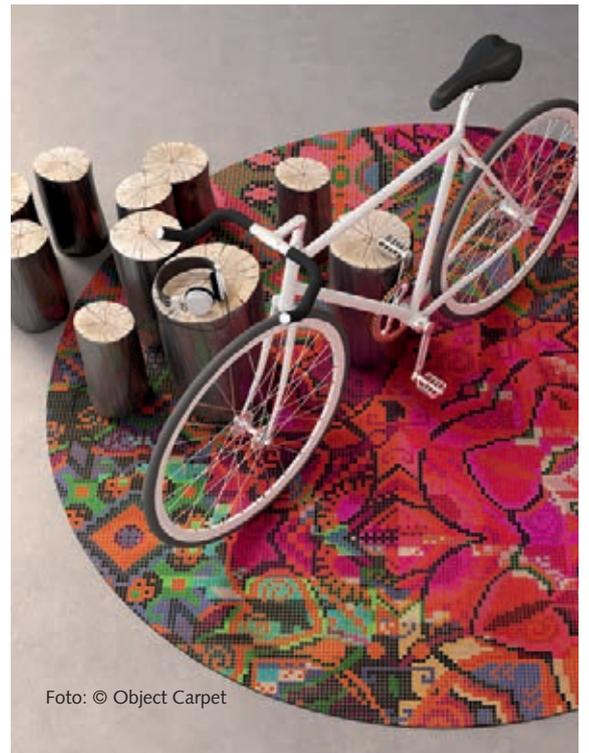


Foto: © Object Carpet

Foto: © Toucan-T

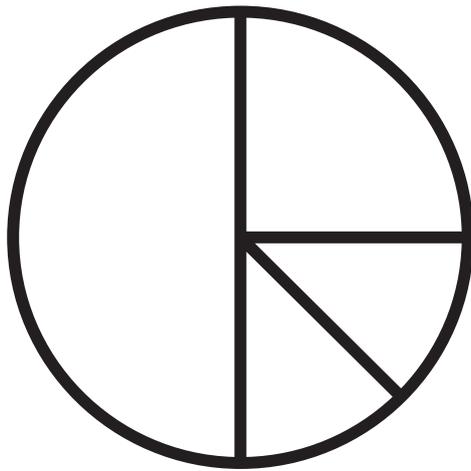


# Flexibilität

**PLANKX by TOUCAN-T**  
Die innovative Konstruktion der textilen Designplanken vereint die Vorteile textiler Bodenbeläge mit der Ausdruckskraft von Designböden. Foto-realistischer CMYK-Druck eröffnet ein grenzenloses Designspektrum.

Man nehme das Prinzip Designboden und kombiniere es mit den Vorteilen textiler Bodenbeläge – und es entsteht eine neue Produktkategorie: textile Designplanken. Durch fotorealistischen CMYK-Druck eröffnen sie kreativen Köpfen ein grenzenloses Designspektrum – von authentischen Holz-, Stein- oder Industriebodenoptiken bis hin zu grafischen Mustern. Als perfekte Synthese aus robuster Belastbarkeit, hohem Gehkomfort, raumakustischer Optimierung und attraktiver Ästhetik setzen textile Designplanken neue Maßstäbe in der Welt designstarker Bodenbeläge. Die innovativen Planken machen es möglich, alle Räume und Raumzonen im Büro 4.0 nutzungsorientiert zu gestalten, ohne die Belagart zu wechseln:

Mit ihrem nahezu unbegrenzten Spektrum an darstellbaren Oberflächen erlauben sie jeden gewünschten Grad an Akzentuierung oder Homogenität. Für repräsentative Entrees sind sie ebenso geeignet wie für Gen-Y-kompatible Arbeits-, Begegnungs- oder Rückzugsflächen. Dass sie im Unterschied zu vielen herkömmlichen Designböden PVC-frei sind und einen Rücken mit Recycling-Anteil haben, ist für Umweltbewusste ein weiterer Vorteil.



**GERMANRUGS**  
carpet couture

**mæsh by TOUCAN-T**

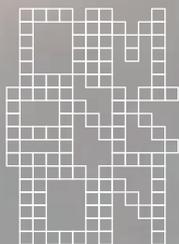
Mit vier verschiedenen Optiken ist mæsh by TOUCAN-T an den Start gegangen. Während bei SHADE organische Formen verschmelzen und weiche Schatten bilden, setzt HASH mit Rauten und Linien grafische Hashtags für einen dynamischen Raumeindruck. In dem feinen Muster von CLOSE zeigt sich die Liebe zum stilvollen Detail, FUSION hingegen spielt mit dem partiellen Cut-Loop-Effekt zusätzliche Trümpfe in der dreidimensionalen Flächenwirkung aus. Doch diese vier Optiken sind nur der Anfang, der die Vielfalt der Möglichkeiten erahnen lässt.



Foto: © Toucan-T

Moderne Technologien lassen immer faszinierendere Möglichkeiten entstehen, Teppichböden mit Farben, Mustern und Motiven jeder Art zu gestalten. Vor allem Fliesen eröffnen heute eine Vielfalt ohne Grenzen. Ein Beispiel hierfür ist die innovative Fliesenkollektion mæsh by TOUCAN-T. Ihre außergewöhnliche Gestaltungskraft paart sie mit einem optisch nahtlosen Gesamteindruck durch ihren einzigartigen 3D-Effekt. Er entsteht durch die fadengenau variierebare Hoch-tief-Struktur. Möglich macht dies modernste Tuftingtechnologie, die mit 16 Nadeln je Zoll (2,54 Zentimeter) arbeitet, während konventionelle Maschinen nur zehn Nadeln auf gleicher Fläche verwenden. Jeder Faden kann durch 1.400 elektronisch gesteuerte Servomotoren und Garnspeisewalzen einzeln angesteuert werden. Dadurch lässt sich jede einzelne Polnuppe in ihrer Höhe definieren und jedes Dessin realisieren. Partielles Abscheren setzt dabei zusätzliche Akzente in der Struktur. Die feinere Teilung und ein dünneres Polgarn als sonst üblich machen die Muster besonders brillant. Wenn man jeden Stich einem Bildpunkt (Pixel) gleichsetzt, wird die Bildauflösung durch den um ein Drittel kleineren Pixelabstand wesentlich detailreicher. Sogar die Wiedergabe von Fotos wäre möglich. Aber nicht nur in der grafischen Auflösung, sondern auch an

den Nähten spielt die feine Teilung ihre Stärken aus. Im Zusammenspiel mit dem 3D-Effekt durch die raffinierten Hoch-tief-Strukturen erhält die Fliese eine mit Bahnware vergleichbare Flächenhomogenität. So vereint diese Kollektion die Vorteile des modularen Systems Fliese und der großflächigen Bahnware.



**FINETT DIMENSION**  
leicht, liegt, passt

---

DIE NEUE TEXTILFLIESE VON FINDEISEN. MEHR INFORMATIONEN UNTER [WWW.NADELVLIES.DE](http://WWW.NADELVLIES.DE)

---

**FINDEISEN**  
nadelvlies

Einst sprach man von „Cocooning“, heute mag man es eher „hyggelig“: Die Rede ist vom Grundbedürfnis des Menschen, es sich gemütlich zu machen in seinem Zuhause – ganz besonders in der dunklen Jahreszeit, wenn es draußen kalt und unwirtlich wird. Heimtextilien wie Kissen mit reizvollen farbigen Bezügen, dekorative Tischwäsche oder Plaids sind vielseitige Stimmungsmacher – mit ihnen lässt sich die Einrichtung ohne großen Aufwand der Jahreszeit und der eigenen Stimmung anpassen. Einige Kissen auf dem Sofa austauschen oder Kissen auf den Esszimmerstühlen und die passenden Sets auf dem Tisch drapieren: Schon weht etwa ein Hauch von Weihnachten durch das Zuhause.

Die Vielfalt ist enorm. Das beginnt schon beim Material: Ob Baumwolle, Leinen oder Mischgewebe – jedes Material hat seine eigenen ästhetischen oder funktionalen Qualitäten. Moderne Stoffe, wie sie etwa die Firma Sander table+home anbietet, sind dabei stets so gefertigt, dass sie auch hohen Anforderungen standhalten. Die Farbpalette ist schon bei unifarbene Stoffen schier unendlich – durch Stickereien lassen sich zusätzlich reizvolle Effekte erzielen. Noch mehr Möglichkeiten bieten gemusterte Stoffe. Mit naturgetreuen Drucken, strukturierten Stoffen oder – durch einen Mix aus beiden – mit Layering-Effekten lässt sich einfach die gewünschte Stimmung herbeizaubern. Optisch wie haptisch wird so ein besonderes Erlebnis geschaffen.

# Stimmungsmache!



TEXTILE KUNST  
**BE CREATIVE.**



sander  
TABLE + HOME

[WWW.SANDER-KG.DE](http://WWW.SANDER-KG.DE)



# Atelier

Als dezenter Raumteiler, als dekorativer Wandvorhang, als lichtdurchlässige, aber neugierige Blicke außen vorlassende Gardine oder ganz einfach nur als dekoratives Element: Feine Transparentstoffe, mit fantasievollen Motiven bedruckt, eröffnen vielfältige Möglichkeiten, Räume zu gestalten. Fließende Materialien und angenehme Farben bringen neues Leben in jeden Raum, schaffen eine heitere Atmosphäre. Die hochwertigen Transparentstoffe der Kollektion FEE aus dem Hause Apelt sind aus flammhemmenden Polyester-Garnen gewebt und schadstoffgeprüft nach Oeko-Tex-Standard 100.



Foto: © Gebrüder Munzert

Außergewöhnliche Stoffqualitäten entstehen auf den Webstühlen der Firma Gebrüder Munzert. In einer der weltweit modernsten Jacquardwebereien entstehen hochwertigste Möbelbezugs- und Dekorationsstoffe. Die PIVOT-Kollektionen verbinden nachhaltige Qualität und haptisches Wohlgefühl. Die Haptik wird mit „Pure Touch“ in der PIVOT-Linie von traditionellen Herstellungsverfahren bis hin zum bewussten Verzicht auf chemische Prozesse zu bislang unerreichter Weichheit gebracht.

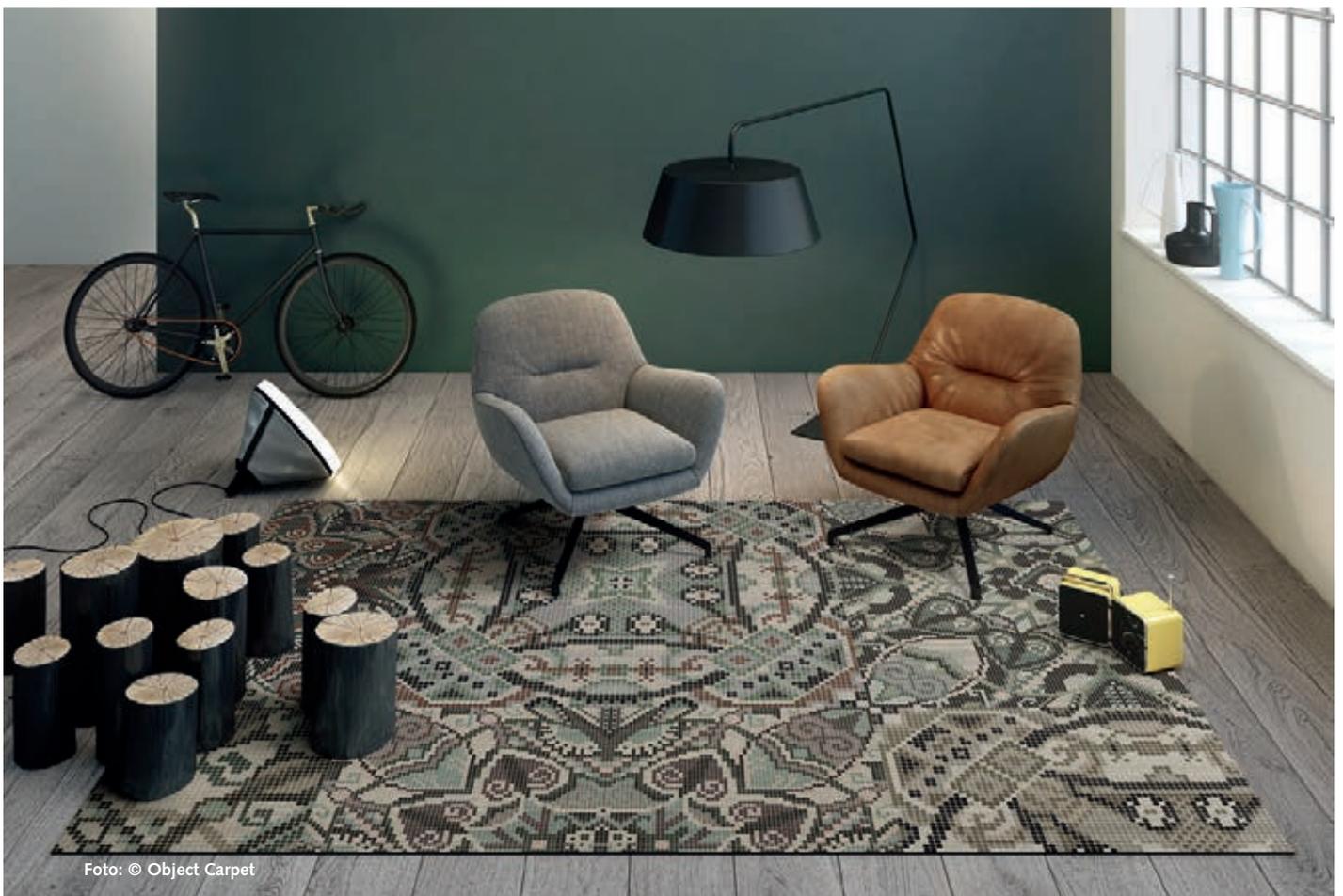


Foto: © Object Carpet

Mit RUGSTYLE Venice interpretiert OBJECT CARPET Terrazzoböden ganz neu. Wie der Name der Kollektion verrät, stand Venedig als Inspirationsquelle Pate. So einzigartig wie die Stadt mit ihren Kirchen und Palästen, so einzigartig präsentieren sich die sechs unterschiedlichen, charakterstarken Designs in jeweils zwei Kolorits.



Foto: © Apelt

Mithilfe moderner digitaler Verfahren lassen sich Stoffe heute mit fast jedem kreativen Muster bedrucken und zu Produkten unterschiedlichster Art verarbeiten – vom Ösenfertigschal als Gardine oder Raumteiler über elegante Kissenhüllen bis hin zum Rucksack.

Das hochwertige Material der Kollektion DOTS aus dem Hause Apelt besteht aus 70 % Polyester und 30 % Baumwolle und ist schadstoffgeprüft nach Oeko-Tex-Standard 100. Es kann bei 30 °C im Schonwaschgang gewaschen und gebügelt werden.



*Brinkhaus*

BETTWAREN · BOXSPRINGBETTEN · MATRATZEN



Brinkhaus GmbH · Vennweg 22 · 46395 Bocholt · [www.brinkhaus.de](http://www.brinkhaus.de)

# Innere Werte für innere Ruhe



Foto: © billerbeck

**billerbeck**  
Sorgen für ein gutes  
Schlafklima: ANTONIA  
Bettdecke und Kopfkissen  
von billerbeck.

Auf die inneren Werte kommt es an – das gilt bei Bettwaren ganz besonders, denn hier ist es vor allem die Füllung, die darüber entscheidet, ob wir einen ruhigen, erholsamen Schlaf haben oder nicht. Ob man sich nun für Klassiker wie Daunen und Federn entscheidet oder für neuartige synthetische Materialien: In beiden Bereichen gibt es Innovationen, die neuen Komfort ins Bett bringen.

Eine gute Nachtruhe unterstützen sollen die vom Schlafkultur-Spezialisten billerbeck gemeinsam mit der billerbeck-Stiftung Schlaf und Gesundheit® entwickelten Füllungen für Kopfkissen und Bettdecken. Hier setzt man auf spezielle nordische Daunen, die durch ihre 3D-Struktur mehr Luft einschließen als herkömmliche Daunen. Mit ihren feinen Verästelungen und Millionen von Luftkammern sorgen sie für ein optimales Schlafklima mit einem ständigen Ausgleich zwischen warm und kühl beziehungsweise zwischen trocken und feucht. Durch einen 70-prozentigen Anteil an Federn erhält das Kopfkissen eine mittlere Stützkraft.

So hat das Traditionsunternehmen Brinkhaus für ein Kopfkissen einen Komfortschaum-Kern mit einer patentierten Einlage entwickelt: Kopf- und Nackenpartie modellieren sich während des Schlafs gleichsam ein. In einem anderen Kopfkissen reagiert der Schaumkern auf Temperatur und Druck und passt sich optimal der Nackenpartie an. Eine Gelmatte nimmt die Wärme des Kopfes langsam auf und sorgt für eine konstante und angenehme Temperatur des Kissenkerns. Das darüber gespannte Textilnetz unterstützt einen optimalen Feuchtigkeitstransport und sorgt für eine perfekte Anpassung an jede Kopfform.

**Brinkhaus**  
Unterstützung für  
erholsamen Schlaf:  
PROFIMED®-  
Nackenstützkissen  
von Brinkhaus.



Foto: © Badenia



**FINDEISEN**

Formen und Muster für jeden Raum: FINETT DIMENSION von FINDEISEN als Fliesen und Planken.

# Maßarbeit

Modulare Systeme haben auch beim Bodenbelag ganz offensichtliche Vorzüge: Individuell kombinierbar, sind sie überaus vielseitig und eröffnen ein Mosaik der Möglichkeiten. Mit FINETT DIMENSION hat das Familienunternehmen FINDEISEN eine neue Produktkategorie geschaffen. Das System kann als Fliese, Planke oder „Spezialität“, also Sonderform, in unterschiedlichsten Farben und Mustern verlegt und nicht nur exakt den räumlichen Gegebenheiten angepasst, sondern auch komplett nach individuellen Vorstellungen entworfen und verarbeitet werden. Echte Maßarbeit eben. Eine Innovation ist das zum Patent angemeldete Material: FINETT DIMENSION kombiniert eine 100%-Polyamid-Nutzschicht mit einem Textilrücken ohne Schwerbeschichtung. Der Vorteil: Mit einem Gewicht von 1600 Gramm pro Quadratmeter ist FINETT DIMENSION so robust wie Bahnenware, aber nur

knapp halb so schwer wie vergleichbare Textilfliesen und dabei formstabil. FINETT DIMENSION wird fixiert, nicht verklebt und ist im Fall von Renovierung und Rückbau leicht wieder vom Boden aufzunehmen.

Grafisch oder organisch die Formen, streng oder verspielt die Muster, die Farben klar und cool oder sanft und elegant – Vielseitigkeit ist ein Ergebnis von Offenheit. FINETT DIMENSION ist ein flexibles System, das Schnittstellen bietet ohne Reibungsverluste, das Anschluss ermöglicht ohne Übergänge, das alle Vorteile eines modularen Systems nutzt und dabei harmonisch wie ein Ganzes wirkt. Und so macht FINDEISENS neue Produktreihe ihrem Namen alle Ehre und zeigt modularen Bodenbelag in neuen Dimensionen. FINETT DIMENSION: Was denkbar ist, ist machbar!

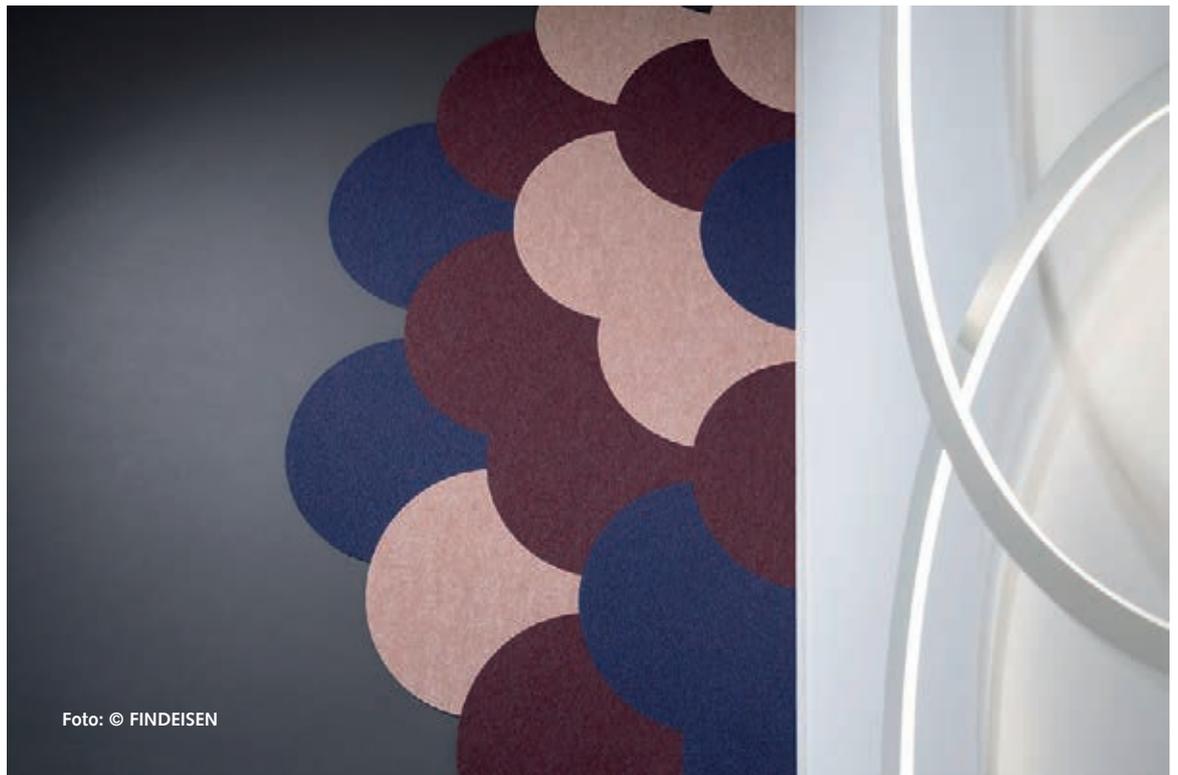


Foto: © FINDEISEN

**FINDEISEN**

FINETT DIMENSION – gibt's auch in individuellen Sonderformen: Modularer Bodenbelag mit System und Phantasie.



# Smarte Textilien

Beim Begriff „Smart Home“ denken wir in der Regel an intelligente Gebäudetechnik, die „mitdenkt“, unsere Wünsche und Bedürfnisse erkennt und daraufhin automatisch bestimmte Funktionen auslöst. Doch es gibt auch „smarte“ Heimtextilien, die „von Natur“ aus oder durch spezielle Ausstattungen bestimmte Funktionen erfüllen und so zu mehr Komfort und Sicherheit in der Wohnung, aber auch in gewerblich und öffentlich genutzten Räumen beitragen.

Der Indoor-Stoffhersteller drapilux etwa stattet seine Gardinen und Dekostoffe aus der Kollektion „CareComfort“ mit intelligenten Ausrüstungsvarianten aus, durch die sie zusätzlich hohen Gebrauchswert erhalten: Durch drapilux flammstopp, air, bioaktiv und akustik tragen die Stoffe zu mehr Sicherheit bei, verbessern aktiv das Raumklima, schaffen einen angenehmen Raumklang und bekämpfen Keime und Bakterien auf dem Textil.

In Krankenhäusern, Seniorenresidenzen, Hotels und anderen vielfrequenzierten Objekten sollten Stühle und andere Möbel möglichst resistent gegen Flecken sein und zudem hohe hygienische Anforderungen erfüllen – Eigenschaften, die sich durch spezielle Bezugsstoffe einfach herstellen lassen. Mit dem Spectrum-CARE-Programm bietet etwa die Weberei Krall+Roth nachhaltig

fleckenlose Bezugsstoffe. Die Stoffe bringen ein ganzes Bündel an Eigenschaften mit: Sie sind schmutzabweisend, nasserestent, wasserundurchlässig, schadstofffrei, hautfreundlich, atmungsaktiv, antibakteriell, pflegeleicht und natürlich auch schwerentflammbar. Dank dieser Eigenschaften ist es möglich, auch helle Stoffe einzusetzen, ohne Angst vor Verschmutzungen haben zu müssen. Die Spectrum-CARE-Funktionen sind bereits in der Gewebekonstruktion vorgesehen, so dass die Möbelstoffe auch bei starker Beanspruchung dauerhaft unempfindlich gegen Verschmutzung und Nässe bleiben.

Teppichböden und -fliesen, wie sie die Teppichmarke tretford anbietet, weisen viele Vorteile insbesondere für Haushalte mit Kindern auf: Sie dämpfen Lärm und Schall und fördern eine angenehme Raumakustik. Selbst wild spielende Kinder sind kaum zu hören, das bedeutet mehr Ruhe für Klein und Groß. Zudem reduzieren sie dank ihres natürlichen Flormaterials effektiv Feinstaub in der Raumluft. Darüber hinaus haben die Teppiche hygroskopische Eigenschaften: Sie können Feuchtigkeit aufnehmen und bei Bedarf wieder an die Raumluft abgeben. Das trägt zu einem guten Raumklima bei, damit die Kleinen fröhlich und unbeschwert spielen können.

**tretford**  
Dämpfen Lärm und  
Schall: Teppichböden von  
tretford.



Die LIEBE zur NATUR liefert  
die SCHÖNSTEN FARBEN.

Teppich mit Kaschmir-Ziegenhaar  
[www.tretford.eu](http://www.tretford.eu)

Bordürenteppiche laden zu einem kreativen Spiel mit Materialien, Farben und Strukturen ein. Unterschiedlichste Teppichqualitäten, die in jeder gewünschten Größe verfügbar sind, lassen sich ganz nach Wunsch mit Bordüren und Ziernähten kombinieren. So lassen sich gezielt Akzente setzen und Räume mit Persönlichkeit schaffen. Von dezenter Zurückhaltung in natürlichen, aufeinander abgestimmten Farben bis zum mutigen Experiment mit ungewöhnlichen Strukturen und Farbkombinationen ist jede denkbare Variante auch realisierbar. Der Teppichspezialist Vorwerk hat in seiner Serie Selected Rugs exemplarisch vier Stilwelten in Szene gesetzt, die in jeweils neun Kombinationen aus Teppich und Einfassung erhältlich sind. Sie eignen sich sowohl für den Wohnbereich als auch für Hotels, Ladenbau, Coworking Spaces und andere öffentliche Bereiche.

# Raum für Persönlichkeit

## **Zeitgeist trifft pure Materialität: die Stilwelt „Natürlichkeit“**

Mit einer natürlichen, sanften Farbgebung wird ein beruhigendes Wohnumfeld kreiert: Naturnahe Sand- und Holztöne, zarte Grünnuancen, warmes Goldocker oder ein Apricot lassen eine natürliche, entspannte Wohnatmosphäre entstehen.

Ob als dezent pastellfarbenes Wohnaccessoire oder als prägnanter Eyecatcher: Mit intensiven Kettelgarnen in Kontrastfarben wie Gelb und Orange oder mit farblich harmonisierenden Bordüren ist beides möglich.



**Wohnliches Ambiente für moderne Weltenbummler: Stilwelt „Wärme“**

Eine einladende Atmosphäre, in der man sich augenblicklich wohlfühlt – Assoziationen an flackerndes Kaminfeuer stellen sich ein. Warme Töne in überwiegend glänzendem Material prägen diese Stilwelt. Kühle Graunuanzen lassen elegante Rottöne wie ein intensives Korallenrot umso prägnanter wirken. Als Highlights blitzen eine silber schimmernde Biese oder eine Ziernaht in Neontönen auf.



**Beständige Werte, nachhaltige Qualität: Stilwelt „Tradition“**

Ein tiefes Blau, ein kühl-metallisches Grau, ein edel schimmernder Nougat-Ton oder ein changierendes Silber-Grün, umrahmt von Bordüren und Kettelungen in Senfgelb, Schwarz-Weiß oder Kupfer: Wer diese Stilwelt wählt, schätzt das Echte, das Authentische, das Beständige. Ein solcher Bordürenteppich fügt sich perfekt ein in das sorgfältig kuratierte Wohnambiente aus Designklassikern und handgefertigten, edlen Must-Haves.

# Sei dabei

**Du studierst Architektur,  
Innenarchitektur oder  
Textildesign? Dann mach  
mit beim House of Textile.**

Mach auf dich aufmerksam und nimm an unserem Wettbewerb teil. Nutze die Chance, deine Arbeit im Rahmen der Messe Heimtextil 2019 einem großen Publikum zu präsentieren und ein Werkspraktikum bei einem namhaften deutschen Unternehmen der Heimtextilienindustrie zu gewinnen.  
[www.house-of-textile.blog](http://www.house-of-textile.blog)



**HOUSE OF  
TEXTILE**



STOFF  
FÜR IDEEN

FUNKTION  
COMFORT +  
SICHERHEIT

SCHWER  
ENTFLAMMBAR

Z  
G  
S  
E  
D

Planen Sie sicherer.  
Gestalten Sie vielfältiger.  
Erwarten Sie mehr.

Trevira CS – STOFF FÜR IDEEN

[www.treviracs.com](http://www.treviracs.com)

**Trevira**  
An Indorama Ventures Company