

# Kurzbriefing TEXTILDESIGN

## Die Ausgangslage

10,1 Milliarden Euro werden jährlich in Deutschland in Haus- und Heimtextilien umgesetzt (Stand: 2016, IFH Köln, BBE Handelsberatung, 2017). Trotz guter konjunktureller Rahmenbedingungen erfuhr die Heimtextilienbranche im Vergleich zu anderen Consumerbranchen keinen oder nur wenig Aufwind – eine kleine Ausnahme bilden hier Gardinen und Dekostoffe.

Laut einer Umfrage unter Konsumenten achtet man beim Einkauf von Heimtextilien im starken Maße auf den Preis (29,7 %) sowie auf die Marke und den Preis (34,0 %). Entsprechend ist auch der Informationsbedarf eher gering – nur 8 % der Befragten äußerten sehr starkes und 25,8 % starkes Interesse.

Einrichtungsstile bilden eine Schere: Einerseits beherrschen klare Linien, Beton, Stahl in Kombination mit Holzböden oder verputzten Wänden die Einrichtung, andererseits steht die Gemütlichkeit mit einem großen Anteil von Heimtextilien im Fokus.

## Die These

Laut IFH Köln, BBE Handelsberatung, 2017, entwickeln sich die Heimtextilien auch weiterhin nur mäßig positiv. In Anbetracht von sozialen, wirtschaftlichen und globalen Entwicklungen werden sich die Heimtextilien deutlich positiv entwickeln.

# Kurzbriefing **TEXTILDESIGN**

## Die Aufgabe

Um den Stoff der Zukunft zu finden, bilden wir für den Bereich Textildesign eine eigene Kategorie für die Entwicklung von Textilien, verwandten Materialien, Design und Farbkonzepten. Eingereicht werden können Collagen bis maximal 1 × 1 m. Auf der Heimtextil 2019 werden die fünf kreativsten Collagen ausgestellt.

### **Der Anmeldeschluss**

Anmeldeschluss für das Wintersemester 2017/2018 ist der 30.11.2017 (verlängert) und für das Sommersemester 2018 der 15.05.2018.

### **Der Einsendeschluss**

Für Arbeiten, die im Wintersemester 2017/2018 angefertigt werden, ist der 31.03.2018 Einsendeschluss; für Arbeiten, die im Sommersemester 2018 angefertigt werden, ist der 30.09.2018 Einsendeschluss.

Gehört dein Entwurf in der Kategorie Architektur/Innenarchitektur zu den zehn von der Jury ausgewählten Einreichungen, wirst du deinen Entwurf auf der Messe Heimtextil am 07.01.2019 1 : 1 (Grundfläche 2 × 3 m) im House of Textile aufbauen und das Ergebnis am Eröffnungstag (08.01.2019) der Fachpresse, den Ausstellern und Messebesuchern persönlich präsentieren. Die fünf ausgewählten Entwürfe aus der Kategorie Textildesign werden von ihren Erschaffern ebenfalls am Eröffnungstag präsentiert.

# Kurzbriefing

# TEXTILDESIGN

## Der Ablauf

### Runde 1

#### Die Konzeptphase

Wintersemester 2017/2018

Sommersemester 2018

In der Konzeptphase werden die Ideen entwickelt, sortiert und deren Präsentation vorbereitet. Wichtig: Lass uns teilhaben.

Stell dich auf unserer Website vor. Berichte einmal in der Woche über deinen Prozess. Wo hängt es gerade? Was läuft super? Vielleicht kann unser Projektteam dir Hilfe besorgen. Fotos und Videos lassen Jury, Presse und Öffentlichkeit an deinem Prozess teilhaben – das ist für dich auch dann von Vorteil, wenn du am Ende nicht zu den von der Jury Auserwählten zählst. Denn damit machst du auf dich und deine Ideen aufmerksam – die gesamte Branche schaut dir zu.

### Runde 2

#### Die Auswahl

Oktober 2018

Die Jury nimmt sich ausreichend Zeit, um alle Einsendungen zu sichten. Jede Arbeit wird bewertet und erhält ein Feedback. Dieses Feedback kannst du auch für spätere Bewerbungen nutzen, denn mit der Teilnahme belegst du deine hohe Motivation.

### Runde 3

#### Die Präsentation

Januar 2019

Die nominierten Studenten erhalten jeweils ein House of Textile auf dem Messegelände. Bereite dich vor. Denke an den Zeitrahmen (24 Stunden). Alle Elemente, die in das Haus zu bringen sind, müssen am 02.01.2019 fertiggestellt und abholbereit sein. Wir übernehmen den Transport und deine Reisekosten\*. Außerdem zahlen wir deinen Hotelaufenthalt und stellen dir die Eintrittskarte für die Messe. Am 08.01.2019 wird es an unserem Stand an den Exponaten eine Pressekonferenz geben, bei der alle Gewinner die Gelegenheit erhalten, selbst etwas zu ihren Ergebnissen zu sagen.

\* Details siehe Teilnahmebedingungen.